

## **Regulamin Sklepu Internetowego Frac e- sklep oraz sprzedaży realizowanej „przez telefon”**

Regulamin określa zasady świadczenia usług sprzedaży za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego oraz sprzedaży realizowanej „przez telefon”.

**Właścicielem i Administratorem Sklepu Internetowego oraz właścicielem placówki handlowej prowadzonej pod szyldem „FRAC” pod adresem: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa** jest firma: **FRAC BIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, ul. Orłowicza 8/6 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000475963, posiadająca NIP: 7010394240, REGON: 146860152, której kapitał zakładowy wynosi: 3.605.000,00 zł.

Kupujący może kontaktować się z właścicielem sklepu za pośrednictwem poczty elektronicznej posiadającej adres: uwagi@frac.pl lub pod numerem telefonu: 797-707-893.

Realizacja sprzedaży przez <https://www.fracwawkar.pro-linuxpl.com> oraz sprzedaży realizowanej „przez telefon” odbywa się według zasad niniejszego Regulaminu.

### **I. Definicje:**

**CENA SPRZEDAŻY** – wartość, którą Kupujący jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt; Cena Sprzedaży nie obejmuje kosztów dostawy Produktu/ów;

**FORMULARZ REJESTRACJI** - formularz dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiającą utworzenie Konta,

**HASŁO** - ciąg znaków alfanumerycznych podanych przez Kupującego i przypisanych do Kupującego i jego Loginu, ustalany podczas rejestracji, który może być później zmieniony przez danego Kupującego, a w połączeniu z Loginem umożliwia danemu Kupującemu zalogowanie się i korzystanie ze Sklepu Internetowego,

**KONSUMENT - KUPUJĄCY**, osoba fizyczna dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

**KONTO** - indywidualne konto Kupującego w Sklepie Internetowym, za pośrednictwem, którego gromadzone są dane Kupującego oraz informacje podane przez Kupującego, oraz informacje o dokonanych przez niego Zamówieniach,

**KOSZT DOSTAWY** - wartość, którą Kupujący obowiązany jest zapłacić za transport/przewóz Produktu/ów ze Stacjonarnego Punktu Sprzedaży pod adres dostawy wskazany przez Kupującego w Zamówieniu, opłacany bezpośrednio i na rzecz podmiotu świadczącego usługę dowozu Produktu/ów (niebędącego Sprzedawcą); Koszt Dostawy nie jest wliczany w Cenę Sprzedaży; wysokość Kosztu Dostawy określana jest w zależności od lokalizacji adresu dostawy wskazanego przez Kupującego w Zamówieniu w obszarze danej Strefy Dostaw; Koszt Dostawy wynosi: w przypadku Strefy Dostaw I – 20, 00 zł - za dostawę, w przypadku Strefy Dostaw II – 25, 00 zł - za dostawę, w przypadku Strefy Dostaw III: dostawa pod adres wskazany przez Kupującego w Zamówieniu znajdujący się w promieniu od 5 do 10 km od Stacjonarnego Punktu Sprzedaży – 30, 00 zł - za dostawę,

dostawa pod adres wskazany przez Kupującego w Zamówieniu znajdujący się w promieniu powyżej 10 kilometrów od Stacjonarnego Punktu Sprzedaży – 30, 00 zł zwiększone o 4, 00 zł brutto za każdy kolejny kilometr – za dostawę; w przypadku jeśli Kupujący w Zamówieniu dokona wyboru Strefy Dostaw niezgodnie z lokalizacją danego adresu dostawy, Koszt Dostawy ustalony zostanie według właściwie ustalonej Strefy Dostaw; koszt odbioru Produktu/ów w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży ponosi Kupujący;

**KOSZYK** - elektroniczny formularz udostępniony przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym, za pomocą którego Kupujący wybiera Produkt/y będące przedmiotem Zamówienia,

**KUPUJĄCY** osoba fizyczna, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje lub zamierza zawrzeć umowę lub korzysta z innych usług oferowanych poprzez stronę Sklepu Internetowego lub „przez telefon”,

**LOGIN** - adres e-mail Kupującego podany podczas procedury rejestracji do Sklepu Internetowego i mu przypisany, umożliwiający danemu Kupującemu zalogowanie się do Konta i korzystanie ze Sklepu Internetowego,

**OPAKOWANIE** - torba na zakupy z tworzywa sztucznego; zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz.U.2019.542 t.j. z dnia 2019.03.22) Sprzedawca obowiązany jest pobrać odpłatność z tytułu sprzedaży torby na zakupy z tworzywa sztucznego; cena za 1 sztukę torby na zakupy z tworzywa sztucznego wynosi 0, 99 zł; Zamówienia dostarczane są w Opakowaniu; w przypadku braku zakupu przez Kupującego lub nabycia niewystarczającej liczby torb na zakupy z tworzywa sztucznego Zamówienie zostanie dostarczone luzem,

**PLIKI COOKIE** - pliki zapisywane na urządzeniu Kupującego, podczas odwiedzin Kupującego na stronie Sklepu Internetowego, w których przechowywane są ustawienia i inne informacje używane na odwiedzanych przez niego stronach,

**PŁATNOŚĆ** – czynność polegająca na zapłacie, w sposób określony w Regulaminie,

**POLITYKA PRYWATNOŚCI** - dokument określający postanowienia dotyczące przetwarzania danych osobowych, dostępny pod linkiem <https://www.fracwawkar.pro-linuxpl.com/news/n/101/Polityka-prywatnosci>,

**PRODUKT/PRODUKTY** – rzecz (lub rzeczy) oferowana do sprzedaży w Sklepie Internetowym lub w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży,

**PUNKT ODBIORU** – miejsce, w którym można dokonać odbioru osobistego Produktu/ów, znajdujące się wewnątrz Stacjonarnego Punktu Sprzedaży lub stanowiące zewnętrzny punkt odbioru zlokalizowany przy Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży, oznaczony jako: „Punkt Odbioru”,

**REGULAMIN** - niniejszy Regulamin, który w szczególności określa: 1. rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, 2. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym: wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca, zakaz dostarczania przez usługobiorcę treści o charakterze

bezpawnym, 3. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, 4. warunki zawierania i rozwiązywania umów „przez telefon”, 5. warunki i tryb odstąpienia od Umowy Sprzedaży 6. tryb postępowania reklamacyjnego,

**SKLEP INTERNETOWY** - sklep internetowy działający pod domeną: <https://www.fracwawkar.pro-linuxpl.com>, gdzie umowa sprzedaży lub świadczenia usługi zawierana jest drogą elektroniczną i jeżeli stroną umowy jest Konsument to odbywa się na warunkach opisanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827),

**SPRZEDAWCA** – właściciel Sklepu Internetowego oraz Stacjonarnego Punktu Sprzedaży,

**STACJONARNY PUNKT SPRZEDAŻY** – stacjonarna placówka handlowa prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem: ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa,

**STREFA DOSTAW** – obszar, w którym dostawa Produktu/ów może być realizowana pod adres wskazany przez Kupującego w Zamówieniu, przedstawiony w zakładce „Strefa Dostaw” w „Menu Głównym” na stronie <https://www.fracwawkar.pro-linuxpl.com/news/n/102/STREFA-DOSTAW>; wyboru właściwej Strefy Dostaw – według adresu dostawy, dokonuje Kupujący składając Zamówienie,

**UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, zawierana drogą elektroniczną lub poprzez połączenie telefoniczne i jeżeli stroną umowy jest Konsument to odbywa się na warunkach opisanych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827),

**ZAMÓWIENIE** - oświadczenie złożone elektronicznie za pośrednictwem Koszyka bądź telefonicznie, o chęci zawarcia Umowy Sprzedaży (zamówienia produktu lub usługi), poprzedzone akceptacją treści Regulaminu, wyborem Produktu/ów.

## **II. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną, Wymagania techniczne:**

A. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu Internetowego świadczy usługi:

- a) zapoznania się z asortymentem Sklepu Internetowego,
- b) sprzedaży Produktu/ów,
- c) prowadzenia i administrowania Konta,

Świadczenie usług elektronicznych w w/w zakresie jest bezpłatne. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu i administrowaniu Konta na stronie zawierana jest na czas nieoznaczony. Za moment zawarcia uznaje się zakończenie procesu rejestracji – założenie Konta na stronie. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu sprzedaży Produktu/ów - złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym poprzez wypełnienie Koszyka zawierana jest na czas oznaczony - na okres wypełniania i przetwarzania Zamówienia - i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia i zaakceptowania Zamówienia.

B. Do korzystania z usług opisanych w punkcie A, niezbędny jest:

- aktywne konto poczty elektronicznej,

- komputer Kupującego musi mieć włączoną opcję obsługi plików typu "cookie" oraz aktywny interpreter JavaScript, wyposażony w przeglądarkę internetową wspierającą powyższe technologie.

C. W ramach korzystania z usług, o których mowa w punkcie A powyżej, niedozwolone jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

### **III. Złożenie Zamówienia:**

1. Złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym możliwe jest wyłącznie dla Kupujących posiadających Konto. Konto tworzone jest poprzez wypełnienie Formularza Rejestracji, w tym wskazanie: imienia i nazwiska Kupującego, danych adresowych, adresu elektronicznego (e-mail) oraz aktywnego numeru telefonu. Do Konta przypisany jest Login oraz Hasło.
2. Zamówienie w Sklepie Internetowym można składać 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu.
3. Kupujący składa Zamówienie w Sklepie Internetowym korzystając z Koszyka.
4. W trakcie wypełniania Koszyka Kupującemu dostępne są: opis Produktu, wybrana przez Kupującego ilość (lub waga) danego Produktu, Cena Sprzedaży oraz Koszt Dostawy.
5. W czasie składania Zamówienia Kupujący powinien dokonać wyboru Produktu/ów i ich ilości (lub wagi), oraz sposobu dostawy tj. poprzez wskazanie adresu dostawy znajdującego się w Strefie Dostaw lub poprzez odbiór osobisty w Punkcie Odbioru.
6. Zdjęcia i opisy Produktu/ów zamieszczone przez Sprzedającego w Sklepie Internetowym są materiałami poglądowymi, które mają na celu uzyskanie przez Kupującego ogólnego wyobrażenia o wyglądzie i właściwościach Produktu/ów. W szczególności wygląd Produktu/ów na zdjęciach prezentowanych w Sklepie Internetowym może różnić się w niewielkim stopniu od zewnętrznego wyglądu Produktu/ów wydawanych Kupującemu.
7. Ilość Produktu/ów „na wagę” należy podać jako dziesiątą część jednego kilograma.
8. Produkty świeże „na wagę” jak: sery, wędliny sprzedawane są w postaci plastrów zaś mięso w kawałku. W trakcie wypełniania Koszyka, w polu: „Uwagi” Kupujący może zamieścić informację, że oczekuje aby Produkt taki sprzedany został w innej formie: w przypadku serów, wędlin – w kawałku, zaś w przypadku mięsa - po zmieleniu, w porcjach lub po rozbiciu „kotleciarką”.
9. W celu złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym Kupujący wybiera na formularzu zawartym w Koszyku przycisk „Zamów”. W ten sposób Kupujący akceptuje wybrany Produkt/y zgodnie z jego opisem, ilością (lub wagą), Ceną Sprzedaży, Kosztem Dostawy i wyraża wolę dokonania zakupu zgodnie z Regulaminem, co pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
10. Przed złożeniem Zamówienia w Sklepie Internetowym Kupujący musi się zapoznać z niniejszym Regulaminem. Fakt zapoznania się i akceptacji wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu Kupujący potwierdza przed ostatecznym złożeniem Zamówienia. Zamówienie nie zostanie zaakceptowane bez takiego potwierdzenia.
11. Umowa Sprzedaży poprzez Sklep Internetowy pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą zatwierdzenia Zamówienia poprzez naciśnięcie przycisku „Zamów”. Z tą chwilą Cena Sprzedaży podana przy każdym zamówionym Produkcie jest wiążąca dla Stron, z zastrzeżeniem że przy Zamówieniu obejmującym Produkt „na wagę” lub wędliny konfekcjonowane Cena Sprzedaży Produktu może ulec zmianie z uwagi na odchylenia wagowe. W takim przypadku stosuje się postanowienia punktu IV podpunkt 5 poniżej.
12. Po zawarciu Umowy Sprzedaży Kupujący nie ma możliwości modyfikacji Zamówienia.

### **IIIa. Złożenie Zamówienia „przez telefon”:**

1. Kupujący kontaktuje się telefonicznie ze Stacjonarnym Punktem Sprzedaży.
2. Zamówienie „przez telefon” można składać w godzinach od 6.00 do 21.00, w dni od poniedziałku do soboty każdego tygodnia oraz w niedziele, które nie są objęte zakazem handlu na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 stycznia 2018r. o ograniczeniu handlu w niedziele i święta oraz w niektóre inne dni, i z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Jako dni ustawowo wolne uznaje się: Nowy Rok, Święto Trzech Króli, Wielkanoc, Poniedziałek Wielkanocny, Święto Pracy, Święto Narodowe Trzeciego Maja, Zielone Świątki, Boże Ciało, Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny, Wszystkich Świętych, Narodowe Święto Niepodległości, Boże Narodzenie ( 25 i 26 grudnia).
3. Warunkiem złożenia Zamówienia „przez telefon” jest zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz Polityką Prywatności znajdującymi się na stronie <https://www.fracwawkar.pro-linuxpl.com> lub w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży. Sprzedawca, na wskazany przez Kupującego numer telefonu prześle Kupującemu wiadomość SMS o treści: *„Potwierdzam, że zapoznałem się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności, znajdującymi się na stronie <https://www.fracwawkar.pro-linuxpl.com> oraz w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży (adres: ul. ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa), akceptuję zawarte tam warunki oraz wyrażam zgodę na zawarcie Umowy Sprzedaży oraz przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ich treścią”*. Kupujący, przed złożeniem Zamówienia, składa Sprzedawcy oświadczenie woli powyższej treści, odsyłając wiadomość SMS o treści: „TAK”. Zamówienie, które nie zostało potwierdzone przez Kupującego w powyższy sposób nie będzie realizowane.
4. Sprzedawca podczas rozmowy telefonicznej udziela Kupującemu informacji o Cenie Sprzedaży Produktu/ów, którymi zainteresowany jest Kupujący, weryfikuje ich dostępność, przedstawia podstawowe informacje o skutkach prawnych zawarcia umowy oraz odpowiada na ewentualne pytania.
5. W przypadku Produktu/ów „na wagę” składając Zamówienie „przez telefon”, Kupujący może wskazać w jakiej formie spośród wymienionych w punkcie III podpunkt 8 Regulaminu, oczekuje aby Produkt/y takie zostały sprzedane.
6. Po uzgodnieniu treści Zamówienia Sprzedawca informuje o całkowitym koszcie Zamówienia (suma Cen Sprzedaży za poszczególne Produkty) oraz Koszcie Dostawy.
7. Umowa Sprzedaży „przez telefon” pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą odbioru Zamówienia przez Kupującego.
8. Do Zamówień składanych „przez telefon” postanowienia Regulaminu stosuje się z uwzględnieniem odrębności przewidzianych w Regulaminie a odnoszących się do sprzedaży „przez telefon”.

### **IV. Realizacja Zamówienia:**

1. Sprzedawca potwierdza złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym przesyłając na adres poczty elektronicznej Kupującego potwierdzenie Zamówienia wraz z numerem Zamówienia.

2. Zamówienia realizowane będą w dniu złożenia Zamówienia, przy czym Zamówienia: złożone w dniach od poniedziałku do soboty po godzinie 17, złożone w niedzielę lub w dni ustawowo wolne od pracy - realizowane będą następnego dnia roboczego oraz z uwzględnieniem postanowień punktu IV podpunkt 6, 8 Regulaminu. Jako dni ustawowo wolne uznaje się dni wskazane w punkcie IIIa podpunkt 2.
3. Sprzedawca potwierdza gotowość Zamówienia złożonego w Sklepie Internetowym do odbioru przesyłając na adres poczty elektronicznej Kupującego zgłoszenie gotowości do odbioru. W przypadku Zamówień składanych „przez telefon” Sprzedawca potwierdza gotowość Zamówienia do odbioru przesyłając wiadomość SMS na numer telefonu wskazany przez Kupującego, zgodnie z punktem IIIa podpunkt 3 Regulaminu.
4. W przypadku braku możliwości skompletowania Zamówienia z powodu braku któregoś z zamówionych Produktów, Sprzedawca będzie próbował skontaktować się z Kupującym telefonicznie lub drogą elektroniczną w celu zaproponowania zamiennika brakującego Produktu lub potwierdzenia czy Kupujący decyduje się na realizację niekompletnego Zamówienia. W takim przypadku Kupujący otrzyma w formie SMS/MMS zdjęcie paragonu/faktury obejmujące ostateczną listę Produktów i ich Cenę Sprzedaży. Jeżeli Kupujący nie prześle SMS o treści „TAK” Zamówienie nie zostanie zrealizowane w całości. Jeśli kontakt telefoniczny lub drogą elektroniczną z Kupującym nie będzie możliwy, Zamówienie uważa się za anulowane.
5. Po skompletowaniu przez Sprzedawcę Zamówienia obejmującego Produkt/y „na wagę” lub wędliny konfekcjonowane waga poszczególnego Produktu może się różnić od podanej w Koszyku lub uzgodnionej w trakcie składania Zamówienia „przez telefon”. Poprzez akceptację Regulaminu oraz złożenie Zamówienia, Kupujący wyraża zgodę, że z uwagi na odchylenia wagowe Produktu/ów „na wagę” ostateczna wartość Zamówienia (suma Cen Sprzedaży za poszczególne Produkty) może się różnić od podanej w Koszyku lub uzgodnionej w trakcie składania Zamówienia „przez telefon” - plus/minus 15 %.
6. Odbiór osobisty Zamówienia możliwy jest nie wcześniej niż po potwierdzeniu przez Sprzedawcę gotowości do odbioru. Zamówienie przeznaczone do osobistego odbioru w Punkcie Odbioru są wydawane do godz. 21.00 w dniu, w którym Sprzedawca potwierdził gotowość Zamówienia do odbioru.
7. Zamówienia z dostawą na adres wskazany przez Kupującego są realizowane w obszarze Strefy Dostaw.
8. Kupujący składając Zamówienie w Sklepie Internetowym z dostawą na adres wskazany przez Kupującego, obowiązany jest wypełnić w formularzu Koszyka pole: „Wskaż godziny obecności pod adresem” poprzez określenie przedziału godzinowego, obejmującego co najmniej 4 kolejne godziny, w których pod wskazanym przez Kupującego adresem obecny będzie odbiorca Zamówienia. W przypadku Zamówienia składanego „przez telefon” z dostawą na adres wskazany przez Kupującego, Sprzedawca uzgodni z Kupującym wyżej podany przedział godzinowy, obecności pod wskazanym przez Kupującego adresem. W przypadku nieobecności Kupującego pod wskazanym przez niego w Zamówieniu adresem dostawy, we wskazanym przedziale godzinowym, Zamówienie nie zostanie zrealizowane, a Kupujący zostanie obciążony Kosztem Dostawy niezrealizowanego Zamówienia a w przypadku artykułów, których sprzedaż po nieudanej dostawie stała się niemożliwa (Produkty łatwo psujące się, Produkty świeże, kwiaty, mrożonki itp.) - również kosztami tych artykułów.
9. W przypadku nieobecności Kupującego pod wskazanym przez niego w Zamówieniu adresem dostawy, we wskazanym przedziale godzinowym, Sprzedawca może także podjąć próbę kontaktu z Kupującym poprzez SMS lub telefonicznie. Jeśli możliwe

będzie ustalenie nowego terminu dostawy podmiot świadczący usługę dowozu Produktu/ów spróbuje dostarczyć Kupującemu Produkt/y w terminie późniejszym. W takim wypadku Kupujący musi liczyć się z dodatkową opłatą równą Kosztowi Dostawy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość Produktu/ów, które z przyczyn leżących po stronie Kupującego staną się niemożliwe do późniejszego użytku (Produkt/y łatwo psujące się, Produkt/y świeże, o krótkich terminach ważności itp.). Kupujący nie może odmówić ich przyjęcia bez zapłaty Ceny Sprzedaży. W wypadku nieobecności Kupującego pod wskazanym adresem dostawy w wybranym, dodatkowym przedziale godzinowym postanowienia punktu IV podpunkt 8 stosuje się.

10. Towar nietrwały (mrożonki, lody itp.) przewożone są w termoizolacyjnych lodówkach lub transporcie chłodniczym.
11. Podmiot świadczący usługę dowozu Produktu/ów zostawia Zamówienie osobie znajdującej się pod adresem wskazanym przez Kupującego w Zamówieniu.
12. Podmiot świadczący usługę dowozu Produktu/ów ma możliwość weryfikacji danych osobowych odbiorcy Zamówienia.
13. Zamówienia, których nie uda się potwierdzić, które wzbudzą wyraźne wątpliwości lub przy których formularz Koszyka wypełniony będzie niewłaściwie, mogą nie zostać realizowane.

#### **V. Płatności, dowód sprzedaży:**

1. W przypadku Zamówienia z osobistym odbiorem w Punkcie Odbioru jak i dostawą pod adres wskazany przez Kupującego dostępną formą płatności Ceny Sprzedaży, regulowanej na rzecz Sprzedawcy, są: płatność kartą płatniczą lub gotówką.
2. W przypadku Zamówienia z dostawą pod adres wskazany przez Kupującego dostępną formą płatności Kosztu Dostawy regulowanego na rzecz podmiotu świadczącego przewóz Produktu/ów są: płatność kartą płatniczą lub gotówką.
3. Sprzedający ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności.
4. Wraz z dostawą Produktu/ów, Kupujący otrzyma dowód sprzedaży/zakupu (paragon fiskalny lub fakturę).
5. Kupującemu przysługuje żądanie wystawiania faktur dokumentujących dokonaną na jego rzecz sprzedaż. Kupujący wyraża zgodę na wystawianie przez Sprzedawcę faktur elektronicznych w formie pliku pdf oraz ich wysyłanie na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej lub udostępniony w założonym przez siebie Koncie.

#### **VI. Prawo odstąpienia od umowy:**

1. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Kupujący może w terminie 14 dni od dnia realizacji Zamówienia, od umowy odstąpić bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Kupujący powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Kupujący może skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Rekomendowanym przez Sprzedawcę sposobem odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest przesłanie wypełnionego formularza mailowo na adres:

uwagi@frac.pl, przesłanie go pocztą na adres Stacjonarnego Punktu Sprzedaży lub osobiste złożenie w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży.

3. Do oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Kupujący powinien dołączyć dowód sprzedaży lub w inny sposób udokumentować zakup Produktu/ów.
4. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje w odniesieniu od następujących Produktów: ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia, dostarczanych w zabezpieczonych opakowaniach, które po otwarciu opakowania nie nadają się do zwrotu ze względu na ochronę zdrowia, lub ze względów higienicznych, nagrań dźwiękowych lub wizualnych, a także programów komputerowych dostarczanych w zabezpieczonych opakowaniach, jeżeli opakowanie to zostało otwarte przez Zamawiającego, prasy, w tym dzienników, periodyków lub czasopism.
5. Kupujący ma obowiązek zwrócić Produkt/y, których dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy.
6. Sposobem wykonania prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, który umożliwi Sprzedawcy jak najszybsze załatwienie sprawy jest osobisty zwrot Produktu/ów do Stacjonarnego Punktu Sprzedaży przed upływem tego terminu. Do zachowania terminu wystarczy też odesłanie Produktu/ów przed jego upływem.
7. Zwrot Produktu/ów następuje na koszt Kupującego. Jeżeli ze względu na charakter rzeczy (np. waga, gabaryty) nie jest możliwe odesłanie Produktu/ów w zwykły sposób (pocztą), Sprzedawca odbierze zwracany Produkt/y na swój koszt.
8. Sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania od Kupującego oświadczenia o całościowym lub częściowym odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwróci Kupującemu dokonaną przez niego płatność za zwrócony Produkt/y.
9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności, o których mowa w ust. 8 powyżej, do chwili dokonania przez Kupującego zwrotu Produktu/ów, których dotyczy odstąpienie od umowy.
10. Zwrot płatności zostanie dokonany w formie: gotówki lub przelewem - na numer rachunku wskazany w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
11. Przed odstąpieniem od Umowy Sprzedaży, Kupujący nie powinien korzystać z Produktu/ów w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu/ów. W przeciwnym razie, Kupujący będzie ponosił odpowiedzialności za zmniejszenie wartości Produktu/ów.
12. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie wyłącza uprawnień Kupującego wynikających z odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu niezgodności Produktu/ów z Umową Sprzedaży oraz gwarancji producenta.
13. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Kupującemu, jeżeli zawarł on umowę w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (jako przedsiębiorca).

## **VII. Reklamacje:**

1. Kupujący przed dokonaniem odbioru Produktu/ów ma możliwość ich sprawdzenia. Sprzedawca nie zaleca przyjmowania uszkodzonego/y Produktu/ów.



2. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu/ów z umową po ich wydaniu Kupujący ma prawo złożyć reklamację w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży.
3. W celu rozpatrzenia reklamacji Kupujący powinien dostarczyć do Stacjonarnego Punktu Sprzedaży Produkt/y wraz z dowodem zakupu.
4. W przypadku Produktu/ów z grupy artykułów żywnościowych reklamacja z tytułu niezgodności towaru z umową może być rozpatrzona przez Sprzedawcę, jeżeli została złożona niezwłocznie po stwierdzeniu niezgodności towaru z Umową Sprzedaży, jednak nie później niż w dnia następnego po dacie realizacji Zamówienia.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty złożenia jej przez Kupującego.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedawcę listownie, emailem lub telefonicznie.
7. Zwrot pieniędzy w przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji nastąpi niezwłocznie po zgłoszeniu się Kupującego w Stacjonarnego Punktu Sprzedaży, po otrzymaniu informacji o sposobie załatwienia reklamacji.
8. W przypadku Produktu/ów, na które producent udzielił gwarancji, dokument gwarancji dostarczany jest wraz z Produktem/mi, przy czym dokument ten wymaga potwierdzenia w Stacjonarnym Punkcie Sprzedaży.

#### **VIII. Postanowienia końcowe:**

1. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.
2. W razie sporu ze Sprzedawcą lub jakichkolwiek wątpliwości co do swoich praw, Kupujący ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Spory sądowe rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie i wiąże Kupującego od dnia następnego po dacie jego upublicznienia na stronie <https://www.fracwawkar.pro-linixpl.com/news/n/44/Regulamin>. Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów Regulaminu obowiązujących w dniu złożenia Zamówienia.